

L'ANGLAIS POUR LES MÉTIERS DU DIGITAL & DU MANAGEMENT

Durée : 80 h



Public :

Groupes de 4-8 apprenants se formant aux métiers du digital

Objectifs :

- Communiquer à l'oral et à l'écrit avec des clients et collaborateurs
- Exploiter un document écrit professionnel en anglais
- Maîtriser le vocabulaire en lien avec son domaine d'expertise

Lieu :

Formation à distance
Horaire du soir

Module 1

Les connaissances de bases en grammaire et vocabulaire essentielles à la communication en contexte professionnel

Module 2

Communiquer par téléphone et email

Module 3

Animer une présentation et une réunion

Module 4

Acquérir du vocabulaire et des points grammaticaux plus complexes permettant plus d'aisance en contexte professionnel

Module 5 & 6

Maîtriser le vocabulaire pour négocier, gérer les relations publics, travailler en équipe et échanger sur les stratégies marketing