

CHEF DE PROJET DIGITAL

Durée : 80 h



Public :

Toute personne souhaitant se former au métier du digital et acquérir de nouvelles compétences

Objectifs :

- Savoir conduire un projet Web et optimiser son plan digital.
- Mettre en oeuvre les différents leviers du marketing digital
- Intégrer les actions en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise
- Mesurer et interpréter les performances

Lieu :

Formation à distance
Horaire du soir

Module 1 Gérer et manager un projet web

Module 2 Organiser un projet web

Module 3 Produire un site web

Module 4 Faire vivre un projet digital

*date non programmée