

COMMUNITY MANAGER

Durée : 80 h



Public : Tout public

Objectifs :

- Élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux.
- Créer et publier du contenu sur les réseaux sociaux pour développer son audience
- Créer des contenus de brand content pour faire grandir sa communauté
- Mesurer ses actions, leurs impacts, leurs audiences sur les principaux réseaux

Lieu : Concept X, Les Abymes, Guadeloupe

Module 1

Les nouveaux métiers du web
(base du web marketing)

Module 2

Définir une stratégie marketing/Branding

Module 3

Animer et gérer ses Réseaux sociaux

Module 4

Design et contenu au service du marketing

Module 5

Mesurer son impact et analyser ses audiences