

ENTREPRENDRE EN LIGNE

Ecommerce & Dropshipping

Durée : 80 h



MARKETING
DIGITAL

Public : Tout public

Objectifs :

- Découvrir l'e-commerce
- Paramétrer une boutique en ligne et gérer ses produits
- Les bases du référencement
- Définir une stratégie e-marketing
- Appréhender le CRM
- Comprendre l'environnement juridique lié à Internet

Lieu : Concept X, Les Abymes, Guadeloupe

Module 1 Les fondamentaux du e-commerce

Module 2 Créer son offre de produits services

Module 3 Créer et piloter son site e-commerce (HTML, CSS)

Module 4 Référencement naturel (SEO)

Module 5 Publicité en ligne et leviers d'acquisition
(Social ads et outils de génération de leads et de conversion)