

LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING

Durée : 80 h



Public : Tout public

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web
- Maîtriser l'essentiel du webmarketing
- Définir et mettre en place une stratégie webmarketing

Lieu : Formation à distance
Horaire du soir

Module 1 Définir une stratégie commerciale en ligne

Module 2 Concevoir et réaliser un projet de site web

Module 3 Piloter des opérations marketing en ligne

Module 4 Facebook ADS

*date non programmée