

# LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING

Durée : 80 h



**Public :** Tout public

**Objectifs :**

- Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web
- Maîtriser l'essentiel du webmarketing
- Définir et mettre en place une stratégie webmarketing

**Lieu :** Formation à distance  
Horaire du soir

**Module 1** Définir une stratégie commerciale en ligne

**Module 2** Concevoir et réaliser un projet de site web

**Module 3** Piloter des opérations marketing en ligne

**Module 4** Facebook ADS

\*date non programmée