

# MARKETING D'INFLUENCE

Durée : 80 h



**Public :** Tout public

**Objectifs :**

- Construire une stratégie de communication digitale « multicanal » de façon cohérente.
- Élaborer une stratégie générale d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux
- Créer des contenus de brand content en partenariat avec des médias
- Mesurer ses actions, leurs impacts et leurs audiences sur les principaux réseaux

**Lieu :** Formation à distance  
Horaire du soir

**Module 1** Comprendre les réseaux sociaux

**Module 2** Le trio gagnant : influenceur, blogueur, créateur de contenu

**Module 3** Promouvoir son contenu, gagner en visibilité, communiquer et interagir avec son audience

**Module 4** Instagram et Youtube : royaume des influenceurs

**Module 5** Tout sur la monétisation