

PARCOURS DEVENIR COMMUNITY MANAGER

Objectifs :

- Élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux.
- Créer et publier du contenu sur les réseaux sociaux pour développer son audience
- Créer des contenus de brand content pour faire grandir sa communauté
- Mesurer ses actions, leurs impacts, leurs audiences sur les principaux réseaux

PRIX :
2490€ TTC (frais de certification inclus)

Financements possibles par :



Programme :

Module 1 Les nouveaux métiers du web
(base du web marketing)

Module 2 Définir une stratégie marketing/Branding

Module 3 Animer et gérer ses Réseaux sociaux

Module 4 Design et contenu au service du marketing

Module 5 Mesurer son impact et analyser ses audiences



Durée : 80h
Public : Tout Public
Pré-requis :
Aucun prérequis n'est
nécessaire pour suivre cette
formation.



Formation à distance.
Horaire du soir et le
Samedi.



Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 07 83 37 88 99

PARCOURS DEVENIR COMMUNITY MANAGER

Modalités et délais d'accès

- Formation collective à distance sous la forme de visioconférence participatif (sur Zoom)
- Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone(groupe Whatsapp) et mail.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

- *Suivi de l'exécution :*
 - Feuilles de présences signées des participants et du formateur par session de formation
 - Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.
- *Appréciation des résultats :*
 - Recueil individuel des attentes du stagiaire
 - Questionnaire d'évaluation initial des acquis en début et en fin de formation
 - Évaluation des acquis durant la session (soit par un questionnaire d'évaluation soit par des productions des stagiaires demandées à la demande des formateurs)
 - Remise d'une attestation de fin de formation
 - Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Référent pédagogique et formateur

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par les formateurs désignés par l'organisme de formation.

Modalités pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules.

Évaluation & Validation

- Certification de Community Manager (RS3434) : Animer et gérer les réseaux sociaux
- Une attestation de formation.