

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE WEBMARKETING ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Savoir communiquer efficacement
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

DURÉE


50 HEURES

LIEU

FORMATION À DISTANCE
VISIOCONFÉRENCE

TYPE DE PUBLIC

DEMANDEUR D'EMPLOI
EMPLOYÉ | MANAGER | CADRE

 Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter.

Vous pouvez nous contacter au
07 83 37 88 99.

TARIF

2 390€ TTC

Types de financement possibles



PRÉ-REQUIS

Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet. Le candidat doit disposer d'un contenu de formation. Il est conseillé de disposer de 3 ans d'expérience professionnelle.

MODULE 1

Les fondamentaux du webmarketing et du référencement naturel

MODULE 2

Mettre en place une stratégie social média

MODULE 3

Panorama des réseaux sociaux

MODULE 4

Définir une stratégie marketing/Branding

MODULE 5

Animer et gérer ses réseaux sociaux

MODULE 6

Social ads et outils de génération de leads et de conversion

MODULE 7

Mesurer son impact et analyser ses audiences

ÉVALUATION & VALIDATION

Formation enregistrée sous le numéro RS5210.



RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE ET FORMATEUR

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par les formateurs désignés par l'organisme de formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- ▶ Formation collective à distance sous la forme de visioconférence participatif (sur Zoom)
- ▶ Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Evaluation des besoins et du profil du participant
- ▶ Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- ▶ Cas pratiques
- ▶ Questionnaire et exercices
- ▶ Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- ▶ Retours d'expériences
- ▶ Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ QCM/Quizz
- ▶ Grille d'évaluation
- ▶ Travaux pratiques
- ▶ Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- ▶ Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone (groupe Whatsapp) et mail

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- ▶ Feuilles de présences signées des participants et du formateur par session de formation.
- ▶ Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- ▶ Recueil individuel des attentes du stagiaire
- ▶ Questionnaire d'évaluation initial des acquis en début et en fin de formation
- ▶ Évaluation des acquis durant la session (soit par un questionnaire d'évaluation soit par des productions des stagiaires demandées à la demande des formateurs)
- ▶ Remise d'une attestation de fin de formation
- ▶ Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation