

PROGRAMME

| DÉTAIL DES MODULES

MODULE 1

Les fondamentaux du webmarketing et du référencement naturel

- Créer une stratégie webmarketing
- Google Ads, le référencement payant
- Qu'est-ce que l'email marketing ?
- Présentation des concepts clés
- Qu'est-ce que l'audit sémantique ?
- L'optimisation technique
- La soumission et le suivi de l'indexation d'un site
- L'optimisation éditoriale
- Créer une stratégie de netlinking
- Mettre en place le suivi de son référencement
- Maintenir la relation commerciale

MODULE 2

Mettre en place une stratégie social média

- Brief
- Les grandes étapes d'une stratégie social média
- Les réseaux sociaux grand public
- Les réseaux sociaux professionnels
- Analyser les résultats de sa stratégie social média
- Mettre en place une stratégie de marketing d'influence

MODULE 3

Panorama des réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux
- Bonnes pratiques et susciter l'engagement sur les réseaux sociaux
- Analyser ses statistiques sur les réseaux sociaux
- Comprendre les enjeux de l'influence sur les réseaux sociaux

MODULE 4

Définir une stratégie marketing/Branding

- Le Brand Content
- Les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux
- Le Storytelling : Raconter son histoire, pour le Digital
- Créer des Stories Instagram et Facebook comme un Pro

MODULE 5

Animer et gérer ses réseaux sociaux

- Focus Facebook
- Focus Instagram
- Focus LinkedIn
- Focus Youtube

MODULE 6

Social ads et outils de génération de leads et de conversion

- Facebook Ads : Comment créer
- des campagnes Facebook

MODULE 7

Mesurer son impact et analyser ses audiences

- Mesurer son impact et analyser ses audiences
- Collaborer avec des Influenceurs du Web

MODALITÉS

| PÉDAGOGIQUES ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Evaluation des besoins et du profil du participant
- ▶ Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- ▶ Cas pratiques
- ▶ Questionnaire et exercices
- ▶ Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- ▶ Retours d'expériences
- ▶ Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Travaux pratiques
- ▶ Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- ▶ Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone (groupe Whatsapp) et mail

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

SUIVI DE L'EXÉCUTION

- ▶ Feuilles de présences signées des participants et du formateur par session de formation.
- ▶ Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- ▶ Recueil individuel des attentes du stagiaire
- ▶ Questionnaire d'évaluation initial des acquis en début et en fin de formation
- ▶ Évaluation des acquis durant la session (soit par un questionnaire d'évaluation soit par des productions des stagiaires demandées à la demande des formateurs)
- ▶ Remise d'une attestation de fin de formation
- ▶ Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation