



FORMATION :

## **INITIATION À LA VIDÉO**

MONTAGE VIDÉO POUR DÉBUTANT

# SOMMAIRE

**LE CAMPUS DIGITAL**

PAGE 2

**NOTRE OBJECTIF**

PAGE 2

**NOS ENGAGEMENTS**

PAGE 2

**ACTION DE FORMATION**

PAGE 3

**POURQUOI UN CETTE FORMATION ?**

PAGE 5

**PROGRAMME**

PAGE 6

**CONTACTEZ-NOUS**

PAGE 7

# LE CAMPUS DIGITAL

PLUS QUE DES FORMATIONS : DES OPPORTUNITÉS.

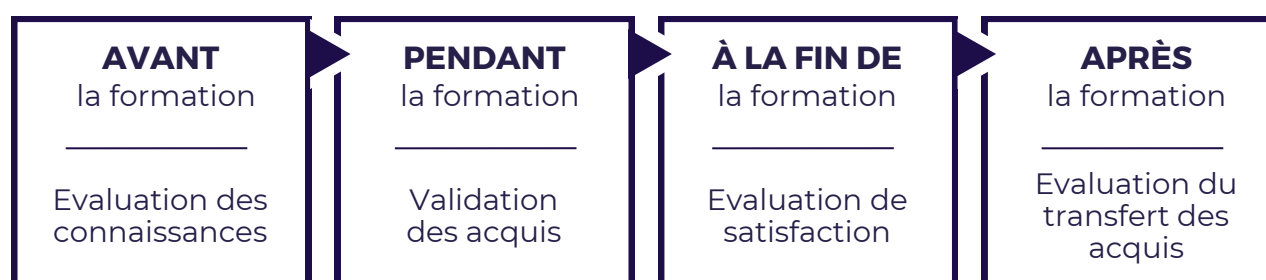
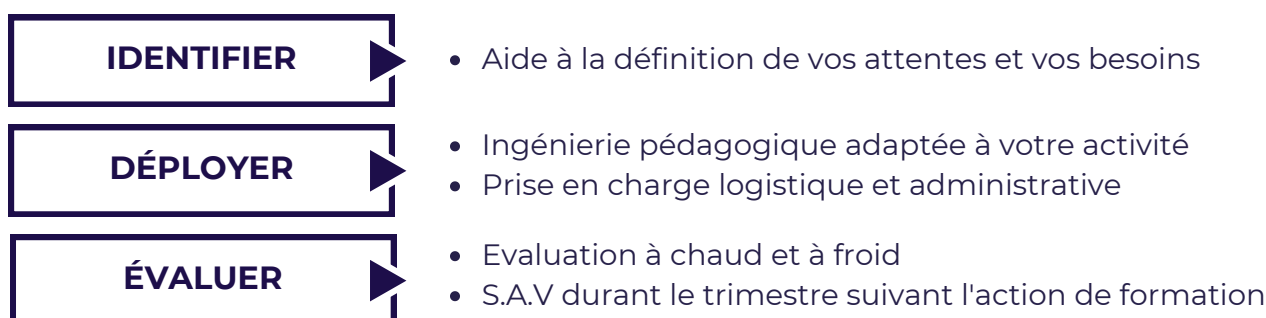
Le Campus Digital est le 1er organisme de formation 100% digital aux Antilles-Guyane.



## NOTRE OBJECTIF

DÉVELOPPER DURABLEMENT LES COMPÉTENCES

Le Campus Digital vous conseille et vous accompagne dans l'élaboration de votre plan et de vos projets de formation



## NOS ENGAGEMENTS

GARANTIE D'UNE EXPÉRIENCE DE FORMATION RÉUSSIE



ACTION DE FORMATION

# INITIATION À LA VIDÉO

## MONTAGE VIDÉO POUR DÉBUTANT

DURÉE TOTALE : 14 HEURES

### PRÉ-REQUIS

- Avoir des notions de base en informatique
- Disposer d'un smartphone ou d'une caméra
- Avoir un ordinateur portable avec le logiciel de montage CapCut
- Savoir parler le français

### TYPE DE PUBLIC

#### Débutants et intermédiaires

- Tout type de public : Demandeur d'emploi, Employé | Manager | Cadre

*Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 07 83 37 88 99*

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Formation collective en présentiel
- Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation
- Formation en présentiel (2 jours)
- Formation en blended learning 20 % en autonomie via Google Meet/ LMS & 80 % en présentiel

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION

Acquérir les compétences de base en captation vidéo, prise de son et montage, en utilisant des outils simples, afin de créer des vidéos de qualité professionnelle pour des projets professionnels. À la fin de cette formation, les participants seront capables de capturer des vidéos de manière efficace et d'effectuer un montage vidéo simple en utilisant un logiciel de montage.

## TARIF

520 € TTC (TVA non applicable, art. 261.4.4 a du CGI)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis
- Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone (groupe Whatsapp) et mail

## MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- **Suivi de l'exécution :**
  - Feuilles de présences signées des participants et du formateur par session de formation
  - Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action
- **Appréciation des résultats :**
  - Recueil individuel des attentes du stagiaire
  - Questionnaire d'évaluation initial des acquis en début de formation
  - Évaluation des acquis durant la session (soit par un questionnaire d'évaluation soit par des productions des stagiaires demandées à la demande des formateurs)
  - Remise d'une attestation de fin de formation
  - Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT

- **Modalités pédagogiques :**
  - Evaluation des besoins et du profil du participant
  - Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
  - Cas pratiques
  - Questionnaire et exercices
  - Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis
  - Retours d'expériences
  - Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

# POURQUOI CETTE FORMATION ?

Cette formation répond à des besoins actuels en communication, offre des compétences pratiques et accessibles, et permet de s'adapter à une société de plus en plus tournée vers l'image et le numérique. Connaître les bases de la création vidéo, est une compétence essentielle pour répondre à la popularité croissante des vidéos, renforcer sa communication, et produire des contenus professionnels de manière autonome et accessible.

## OBJECTIF

Acquérir les compétences essentielles pour créer des vidéos de qualité, depuis la captation jusqu'au montage, en utilisant des outils accessibles. Les apprenant.es seront capables de produire des contenus adaptés à la communication sur les réseaux sociaux, tout en développant leur créativité et leur autonomie.

## NOTRE MÉTHODE VOUS PERMETTRA :

1

Acquérir des compétences techniques

2

Créer des vidéos professionnelles sur les réseaux sociaux

3

Développer sa créativité

4

Utiliser des outils accessibles

5

Concevoir des vidéos engageantes et attractives

# PROGRAMME

DURÉE TOTALE : 14 HEURES

## DURÉE


14 HEURES

## LIEU

PRÉSENTIEL  
MIXTE  
DISTANCIEL

## TYPE DE PUBLIC

DEMANDEUR D'EMPLOI | EMPLOYÉ |  
MANAGER | CADRE | PARTICULIER

 Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter.

Vous pouvez nous contacter au  
**+33 07 83 37 88 99**

## TARIF

520€ TTC (TVA non applicable, art.  
293 B du CGI)

## FINANCEMENT POSSIBLES

FONDS PROPRES

PAIEMENT EN  
PLUSIEURS FOIS

**OPCO**

### MODULE 1

Introduction aux bases techniques de la captation vidéo

### MODULE 2

Gestion sonore et environnement de tournage

### MODULE 3

Techniques de tournage vidéo

### MODULE 4

Préparer et planifier tournage pour les réseaux sociaux

### MODULE 5

Initiation au montage vidéo

### MODULE 6

Techniques de montage vidéo

### MODULE 7

Exporter et diffuser la vidéo

## RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE ET FORMATEUR

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par les formateurs désignés par l'organisme de formation.

# DES FORMATEURS CERTIFIÉS

## À VOS CÔTÉS

Forts de plus de 20 années d'expériences variées, ces formateurs se sont adaptés aux réalités sociétales opérationnelles. Celles-ci leur ont permis d'acquérir et d'affiner au fil du temps une grande capacité d'adaptation et d'appréhension des enjeux dans des environnements différents

Ils s'épanouissent au fil des challenges relevés au travers de leurs rencontres professionnelles, bénévoles et associatives. Convaincus de l'impériorité de la préservation des ressources au sein de toute organisation, ils font du développement durable et du développement des compétences individuelles et collectives, des leviers de croissance des entreprises et de leurs collaborateurs

Ils ont eu la possibilité de travailler dans un contexte en forte mutation qui a nécessité de la conduite du changement, le pilotage d'équipes multi sites, le sens du développement commercial et le redressement financier. Cela leur permet aujourd'hui d'allier vision stratégique globale, définition d'objectifs et mise en œuvre opérationnelle

## CONTACTEZ-NOUS

| NOUS SOMMES À VOTRE ÉCOUTE

**PARTY MATHIEU**  
Directeur du Campus Digital

+33 07 83 37 88 99  
[mathieu@campusdigital.fr](mailto:mathieu@campusdigital.fr)



*Ne pensez jamais que le succès dépend uniquement de votre propre performance.  
Si vous commencez à n'écouter que vous-même, vous faites le premier pas vers le  
bas. Les fleurs de la victoire appartiennent à de nombreux vases.*

Michael SCHUMACHER



RAISON SOCIALE : PZO FORMATION  
SIRET/SIREN : 89103856400011  
REPRÉSENTANT LÉGAL : PARTY Mathieu  
N°AGRÉMENT : 11756142575

COORDONNÉES : +33 07 83 37 88 99  
ADRESSE MAIL : [bonjour@campusdigital.fr](mailto:bonjour@campusdigital.fr)  
PARIS | GUADELOUPE | MARTINIQUE

Le Campus Digital | Edition 2024

